



## Eucalyptus Online Book & Newsletter

### Um breve histórico sobre a criação e existência

#### *Relato de Vida pelo Professor Celso Foelkel*

*Julho 2026*

Praticamente todos conhecem ou já ouviram a frase criada pelo célebre poeta cubano José Martí (1853-1895) que diz: **"Um homem deve plantar uma árvore, ter um filho e escrever um livro"**. Na verdade, essa máxima nada mais é do que uma sugestão de legado desejado para cada pessoa em relação à humanidade. Quando se tenta interpretar o que ele queria simbolizar sobre e ter que *"escrever um livro"* aparece uma realidade que poucos praticam: deixar para os que irão lhe suceder as suas ideias, conhecimentos, memórias e percepções. E para que? Para que aqueles que vierem a seguir na história possam ter acesso às suas escritas contando sobre isso tudo aprendido para dar continuidade ao avanço da humanidade em direção ao seu futuro.

Dentro dessa perspectiva do poeta, eu fui realizando minhas obrigações ao longo de minha vida. Tive duas filhas maravilhosas (Alessandra e Ester) com uma esposa também maravilhosa (Lorena), plantei não apenas uma, mas muitas árvores, tanto na profissão como em atividades nos locais onde residi. A missão de escrever o livro para compartilhar meus conhecimentos, eu estava realizando de outra forma, escrevendo artigos, ministrando aulas e palestras e orientando pessoas no trabalho, no lar e nas universidades onde atuei. Mas faltava o tal de livro!

E isso começou a me instigar a encontrar um caminho para cumprir essa nova missão.

Durante a década dos anos 1990's, eu vivi uma das fases mais desafiadoras e criativas em minha carreira. A partir de 1990 até 1998, eu ocupei a posição de Diretor de Tecnologia e Ambiente da Riocell (fábrica de celulose e papel), gerenciando o processo de inovação e avanços tecnológicos da empresa e com atuação também no grupo Klabin (fábricas como Bacell, Klabin Telêmaco Borba e Papel e Celulose Catarinense). Contando para isso com um centro tecnológico dos melhores do mundo e com uma equipe espetacular:

[https://eucalyptus.com.br/artigos/2024\\_Relato+Vida+CFoelkel+DTA+Unitec.pdf](https://eucalyptus.com.br/artigos/2024_Relato+Vida+CFoelkel+DTA+Unitec.pdf)

Ao mesmo tempo, fui professor visitante (1990 – 2000) da UFSM – Universidade Federal de Santa Maria, em curso de pós-graduação em tecnologia de produtos florestais. Enfim, naveguei em terrenos férteis e produtivos, como já havia acontecido também em épocas anteriores.

Mas algo estava a me causar certa ansiedade: eu gostaria de colocar em um livro, ou em mais de um, tudo o que eu sabia e conhecia em muitas áreas do conhecimento para deixar disponível para a sociedade de base florestal e celulósica/papeleira, em especial do Brasil.

Comecei então a sonhar sozinho e a desenhar meu futuro, criando o que chamei de **Projeto CF-50**. Por esse projeto de vida, eu deveria concentrar o restante de minha vida profissional após os 50 anos de idade para compartilhar mais intensamente o que eu havia aprendido e desenvolvido ao longo de minha carreira.

Fui assim criando uma biblioteca particular e tecnológica nos temas que aprecio, talvez a maior no país pertencendo a apenas uma pessoa:

[https://www.eucalyptus.com.br/artigos/2024\\_Relato+Vida+CFoelkel+Bibliotecas+Conhecimentos.pdf](https://www.eucalyptus.com.br/artigos/2024_Relato+Vida+CFoelkel+Bibliotecas+Conhecimentos.pdf)

Através dessa biblioteca e de uma rede de outras fontes de conhecimentos e de meus próprios, bem como da minha capacidade de escrever e transferir o que eu sei, eu poderia começar o meu sonhado livro.

Em 1998, a própria Riocell facilitou meu desligamento, com a sua política de redução de custos. E eu fui para a UFSM como professor visitante com muita garra para escrever meu primeiro livro, embora já tivesse publicado dezenas de artigos técnicos.

Voltando um pouco no tempo. A partir de 1996, eu tinha me tornado muito atuante na TAPPI – Technical Association of the Pulp and Paper Industry, USA. Eu atuava como representante brasileiro (ABTCP e ANFCP, atual Ibá) no Comitê Internacional de Gestão da Pesquisa da TAPPI. Com isso, lá desenvolvi uma enorme amizade com os dirigentes da associação: Wayne Gross, John Harrison, Susan Rawlins, Mary Lynn Miller, e mais tarde, Larry Montague. Iniciamos assim conversações para que eu escrevesse um **"Livro sobre o Eucalipto"**, desde as suas florestas até o papel, para ser lançado pela TAPPI Press. Chegamos a construir um acordo de intenção de se produzir o livro impresso em papel e para isso eu até recebi as intruções da TAPPI Press para a redação. Ao partir daí, a ideia do livro começou a se materializar, mas eu me desanimei um pouco, quando tomei conhecimento de que a editora TAPPI Press produziria apenas mil exemplares do livro em inglês, com preço de venda estimado em uns 100 a 150 dólares. Logo percebi que se as edições impressas em papel demorassem tempo para se esgotar, os livros se obsoletariam. Além disso, eu receberia pedidos de doação de exemplares de muitos de meus milhares de amigos do setor. Tomei então a decisão de fazer o livro digital e doar a todos, amigos e interessados da sociedade global. Dessa forma eu poderia atingir o público que eu objetivava, que era composto pelos técnicos e pelas novas e atuais gerações de engenheiros para o setor brasileiro de base florestal e de celulose e papel. Conversei com o Wayne Gross, que era o CEO (Chief Executive Officer) da Tappi e pedi um tempo para tentar uma solução, o que viria a acontecer por volta de 2002.

No ano 2000, ainda como diretor internacional da ABTCP, conseguimos realizar o congresso anual da associação através da parceria ABTCP/TAPPI. E assim, a comitiva TAPPI ficou mais próxima de nossas realidades em produção de celulose e papel. E todos se encantaram com isso. Nessa mesma época, comecei a escrever, por convite da ABTCP, uma coluna para a revista O Papel denominada "Setor 2000" que durou uns 5 anos (1999 a 2005), inclusive durante o meu tempo de presidente e vice-presidente da ABTCP (2003 a 2006). Cada artigo lançado era transferido da revista para a página de web da ABTCP, e para meu primeiro website [www.celso-foelkel.com.br](http://www.celso-foelkel.com.br), criado em 2002. Com essa ação, os artigos eram transferidos para a sociedade a custo zero: e a repercussão positiva foi enorme.

Dai me surgiu a ideia de se produzir um livro digital escrevendo capítulos que teriam uma periodicidade mensal ou bimensal e lançados para os interessados via os websites da ABTCP, da TAPPI e do meu próprio. Tive portanto grande apoio dessas duas associações para que a ideia fosse sendo materializada. Em 2005, foi criado o primeiro capítulo do **Eucalyptus Online Book**, e distribuído de forma gratuita para quem quisesse baixar os arquivos.

Quando expliquei à TAPPI sobre essa ideia para o livro digital sobre o eucalipto, o amigo Wayne Gross no começo não mostrou muita fé nesse projeto digital, porém com o interesse da congênere brasileira ABTCP, acabou mudando de posição e logo se encantou com ele. Assim, durante muitos anos a TAPPI deu destaque e colocou as edições da Eucalyptus Newsletter e do Eucalyptus Online Book como publicações que apoiavam, como pode ser notado a seguir:

[https://www.tappi.org/content/enewsletters/enews/2007/enews\\_may0707.htm](https://www.tappi.org/content/enewsletters/enews/2007/enews_may0707.htm) (Promovendo capítulos do Eucalyptus Online Book)

Para facilitar a difusão, consegui a façanha de registrar um website com o endereço [www.eucalyptus.com.br](http://www.eucalyptus.com.br) que abrigaria todos os capítulos do livro e as edições de uma newsletter. Isso porque a ideia não ficou só no livro. Decidi que o livro poderia estar associado a um informativo mais simples, que também fosse orientado para a área técnica da produção de florestas plantadas e de celulose e papel. Surgiu assim a **Eucalyptus Newsletter**. Ela conteria artigos mais curtos, que chamamos de mini-artigos, biografias profissionais de celebridades setoriais, referências de literaturas, etc.

Para concretizar toda essa necessidade redacional e de pesquisas bibliográficas, passei a contar com a ajuda de uma de minhas filhas, a **Ester Foelkel**, doutora em agronomia, e que foi responsável por muitos textos das publicações. Para a criação da mídia digital na web, *design* gráfico e inclusão de conteúdos, pedi e recebi a ajuda da outra filha, a **Alessandra Foelkel**, publicitária e geradora de artes de *marketing* e websites. E assim começaram a surgir simultaneamente os primeiros capítulos do livro e das edições da Eucalyptus Newsletter (Lançamento efetivo em Junho 2005).

Foi assim que se estruturaram as parcerias e a equipe de criação. Já o escopo de gestão ficou a cargo da **Celsius Degree/Grau Celsius**, nossa pequena empresa (de propriedade de Celso, Lorena e Ester) voltada para criar, gerir e compartilhar conhecimento.



Em 2006, o então presidente da ABTCP, Umberto de Caldeira Cinque, teve papel relevante em prestigiar o Eucalyptus Online Book & Newsletter e conseguiu um adequado patrocínio para o livro, sendo que depois disso, por incentivo da ABTCP, muitos outros patrocinadores e apoiadores surgiram.

Entre sucessos e algumas decepções com a saída de patrocinadores de tempos em tempos, as vidas das duas publicações continuaram, sempre com o apoio institucional e financeiro da ABTCP, a qual agradeço de coração. A TAPPI, com alterações da sua gestão, acabou se afastando do projeto, mas sempre manteve aberta as portas de sua E-Library para que eu pudesse acessar e difundir materiais daquela associação, e que fossem necessários em quaisquer dos textos que estivessem sendo produzidos para o Eucalyptus Online Book & Newsletter.

Infelizmente, durante o período da pandemia do Covid-19, as publicações perderam quase todos os patrocinadores, o que levou à inviabilidade financeira de suas produções e elas foram descontinuadas a partir da edição final da newsletter em julho de 2021. E assim, com 16 anos de idade, o sonho se esvaiu, mas deixou-se um legado e uma ideia. Até hoje, o website [www.eucalyptus.com.br](http://www.eucalyptus.com.br) tem tido incrível número de acessos tanto no Brasil, como em inúmeros países do mundo, desde a Iberoamérica até a Ásia, desde a América do Norte até a Europa.

Acredito que ao longo dessa rica e curiosa história, eu tenha conseguido realizar a parte que me faltava para completar as exigências colocadas pelo poeta cubano José Martí: **"Um homem deve plantar uma árvore, ter um filho e escrever um livro"**.

Para conhecer mais sobre o livro, sua criação e funcionamento, acessar:

**"Google do eucalipto e do pinus" [The Google of Eucalyptus and pine].** T. Santi. Revista O Papel I (Maio): 44-47. (2012) – em Português



### Eucalyptus Online Book & Newsletter

**FINALMENTE**  
UM LIVRO ONLINE E UMA NEWSLETTER  
SOBRE OS EUCALYPTUS  
QUE TODOS GOSTARIAM DE TER  
E DE GRACA PARA VOCÊS

TOTALMENTE SENDO ESCRITOS TANTO  
EM PORTUGUÊS COMO EM INGLÊS POR  
CELSE FOELKEL

Acesse e registre-se para receber  
[www.eucalyptus.com.br](http://www.eucalyptus.com.br)

E ainda há mais:  
Uma seção de perguntas e respostas para  
você tirar suas dúvidas:  
PERGUNTE AO EUCA EXPERT

Uma comunidade virtual sobre os eucaliptos  
no site da UNISCEPA para todos  
conversarem e debaterem os capítulos do  
livro e assuntos de interesse sobre os  
eucaliptos  
[www.uniscepa.org.br](http://www.uniscepa.org.br)

E também muitas oportunidades para  
escolher e patrocinar capítulos

Receba pela internet e imprima em papel  
quantas vezes você quiser e precisar





### Eucalyptus Online Book & Newsletter

**FINALLY**  
A NEWSLETTER AND AN ONLINE BOOK  
ABOUT THE EUCALYPTUS

SOMETHING THAT EVERYONE WOULD  
LOVE TO HAVE AND ABSOLUTELY FREE

TOTALLY BEING WRITTEN IN PORTUGUESE  
AND ENGLISH BY CELSE FOELKEL

Access and register yourself  
[www.eucalyptus.com.br](http://www.eucalyptus.com.br)

And there are more things available:  
A section of Questions and Answers to help  
clarifying your question-marks:  
ASK THE EUCA X PERT

A virtual community about the eucalyptus at  
the UNISCEPA website to allow a constructive  
dialogue about the book chapters and issues  
of your interest related to the eucalyptus  
[www.uniscepa.org.br](http://www.uniscepa.org.br)

Also, many opportunities to suggest and to  
sponsor book chapters

Receive the book and the newsletter through  
the internet, and print them in paper as many  
times you may need or wish



