



PinusLetter

PinusLetter nº 40 – Setembro de 2013

Uma realização:



Autoria: Celso Foelkel

Organizações facilitadoras:



ABTCP – Associação Brasileira Técnica de Celulose e Papel



BRACELPA – Associação Brasileira de Celulose e Papel



IPEF – Instituto de Pesquisas e Estudos Florestais

Empresas e organizações patrocinadoras:



Fibria



ABTCP – Associação Brasileira Técnica de Celulose e Papel



ArborGen Tecnologia Florestal



Ashland



BRACELPA – Associação Brasileira de Celulose e Papel



Celulose Irani



CENIBRA – Celulose Nipo Brasileira



CMPC Celulose Riograndense



Eldorado Brasil Celulose



Klabin



Lwarcel Celulose



Pöry Silviconsult



Stora Enso Brasil



Suzano Papel e Celulose





PinusLetter nº 40 – Setembro de 2013

Coletânea de Textos de Celso Foelkel sobre



“Usando o Dinheiro nas Empresas”

Ao longo de minha carreira, ao mesmo tempo em que as posições atingidas se colocavam mais altas na hierarquia, mais se fortaleciam as demandas por conhecimentos mais sólidos em economia, finanças e sociologia. Dessa forma, vi-me obrigado a dedicar horas de estudos em matemática financeira, gestão de resultados, análise de balanços financeiros e avaliações de viabilidades econômicas e de custos de produção, dentre outros temas. Também procurei dedicar mais tempo de minha vida profissional em temas ligados a comportamentos humanos, motivação, gestão de conflitos, etc. Em tudo isso, os novos conceitos aprendidos podiam ser rapidamente colocados em prática, com grandes avanços na forma da gestão que eu estava disposto a praticar. Tive grandes oportunidades de aprender esses temas em conjunto com grupos gerenciais multi-empresariais ou nas próprias empresas e instituições onde trabalhei. Foram vitais em meu desenvolvimento nesses quesitos as aulas e os módulos de gestão que tive a felicidade de participar

através do CENEX – Centro de Excelência Empresarial; ANPEI – Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento das Empresas Inovadoras; IMD – Institute for Management Development; TAPPI – Technical Association of the Pulp and Paper Industry, CNTL – Centro Nacional de Tecnologias Limpas e ABTCP – Associação Brasileira Técnica de Celulose e Papel. Também não poderia deixar de mencionar as fantásticas aulas de finanças que negociamos ter “in company” para o GGR - Grupo Gerencial da Riocell com o grande amigo e professor José Eduardo Zdanowicz, que acabaram por nos criar exatamente a base conceitual que precisávamos ter para nos capacitar para uma gestão econômica e financeira de forma eficiente e eficaz.

Para tentar multiplicar esses conhecimentos, escrevi diversos artigos de opinião e algumas palestras, em passados recentes e não tão recentes, onde procurei transferir esses conceitos sobre dinheiro e finanças a quem quisesse ler os mesmos. Procurei usar de linguagem e exemplos de fácil entendimento, do tipo de conceito que se procura promover muito através do refrão: **“Ensinar Finanças para Não-Financistas”**. Desse meu interesse e aprendizado resultaram alguns artigos que escrevi a partir dos anos 2000’s e que para alguns deles recebi manifestações de inúmeros amigos, que me confidenciaram que estavam finalmente entendendo mais sobre esse tema não muito familiar para alguns técnicos e engenheiros. Até mesmo passei a ministrar um curso pela ABTCP que mantenho até hoje, onde procurei mesclar os meus conceitos de ecoeficiência com os de gestão de resultados. Temos tido inúmeros exemplos de sucesso em avaliações de processos fabris, florestais, administrativos, ambientais e para todos os tipos de ações de gestão que representem utilização de recursos. Seguem alguns desses artigos - espero que apreciem o que escrevi e que eles possam colaborar para o desenvolvimento de pessoas em suas empresas. Em tempo, a gestão do dinheiro também pode e deve ser praticada em nossos lares, também com bases em princípios e conhecimentos teóricos e aplicados sobre gestão para melhores resultados e melhor ecoeficiência.

Falando um pouco sobre dinheiro e gestão. C. Foelkel. Website Grau Celsius. 07 pp. (2002)

<http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/35%20final.doc>

Falando mais um pouco sobre a gestão do dinheiro das nossas empresas. C. Foelkel. Website Grau Celsius. 07 pp. (2002)

<http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/36%20final.doc>

Falando agora sobre gestão da rentabilidade e do valor do negócio. C. Foelkel. Website Grau Celsius. 08 pp. (2002)

<http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/37%20final.doc>

Entendendo mais sobre o sucesso e o fracasso na aplicação do capital pelas empresas. C. Foelkel. Website Grau Celsius. 07 pp. (2002)

<http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/38%20final.doc>

Gestão de custos não deve ser entendida como gestão da miserabilidade. C. Foelkel. Website Grau Celsius. 04 pp. (2002)

<http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/39%20final.doc>

Custo caixa, "cash cost" ou o dinheiro que realmente sai do bolso para pagar as contas. C. Foelkel. Website Grau Celsius. 06 pp. (2002)

<http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/40%20final.doc>

Analisando investimentos: Será que isso não deveria ser melhor praticado pelos gestores de nossas fábricas? C. Foelkel. Website Grau Celsius. 05 pp. (2002)

<http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/41%20final.doc>

Analisando oportunidades tecnológicas sob a ótica do retorno financeiro. C. Foelkel. Website Grau Celsius. 07 pp. (2002)

<http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/42%20final.doc>

Business-oriented maintenance. C. Foelkel. Website Grau Celsius. (2002)

<http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/Palestras/Business-oriented%20maintenance.pdf> (em Inglês - Apresentação em PowerPoint: 27 slides)

<http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/outros/Artigo%20Outros%2002.pdf> (em Inglês - Artigo em Word - 06 pp.)

Estudos de caso na gestão de nossos negócios: uma primeira análise de oportunidades. C. Foelkel. Website Grau Celsius. 06 pp. (2002)

<http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/43%20final.doc>

Gestão do nosso negócio: uma segunda análise de oportunidades. C. Foelkel. Website Grau Celsius. 06 pp. (2003)

<http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/48%20final.doc>

Gestão do nosso negócio: uma terceira análise de oportunidades. C. Foelkel. Website Grau Celsius. 08 pp. (2003)

<http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/49%20final.doc>

Resultados: muito além de remendos e de justificativas. C. Foelkel. Website Grau Celsius. 06 pp. (2003)

<http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/45%20final.doc>

Ecoeficiência significa desperdiçar menos recursos naturais e aumentar ganhos financeiros. C. Foelkel. Website Grau Celsius. 05 pp. (2003)

<http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/47%20final.doc>

Poluição é sinônimo de desperdício (e de dinheiro jogado fora, também). C. Foelkel. Website Grau Celsius. 03 pp. (2003)

<http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/52%20final.doc>

Encontrando oportunidades de renovação nas nossas fábricas de celulose e papel – Versão 2012. C. Foelkel. Apresentação em PowerPoint: 20 slides. (2012)

<http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/Palestras/03%20%20Encontrando%20oportunidades%20nas%20nossas%20empresas%202012.pdf>



PinusLetter é um informativo técnico, com artigos e informações acerca de tecnologias florestais e industriais e sobre a Sustentabilidade das atividades relacionadas ao **Pinus** e a outras coníferas de interesse comercial

Coordenação e Redação Técnica - **Celso Foelkel**

Editoração - **Alessandra Foelkel**

GRAU CELSIUS: Tel.(51) 9947-5999

Copyrights © 2010-2014 - celso@celso-foelkel.com.br

A **PinusLetter** é apoiada por uma rede de empresas, organizações e pessoas físicas.

Conheça-os em http://www.celso-foelkel.com.br/pinusletter_apoio.html

As opiniões expressas nos artigos redigidos por **Celso Foelkel** e por outros autores convidados e o conteúdo dos websites recomendados para leitura não expressam necessariamente as opiniões dos patrocinadores, facilitadores e apoiadores.

Caso você queira **conhecer mais sobre a PinusLetter**, visite o endereço <http://www.celso-foelkel.com.br/pinusletter.html>

Descadastramento: Caso você **não queira continuar recebendo a PinusLetter**, envie um e-mail de cancelamento para foelkel@via-rs.net

Caso esteja interessado em **apoiar ou patrocinar** a PinusLetter, envie uma mensagem de e-mail demonstrando sua intenção para foelkel@via-rs.net

Caso queira se cadastrar para passar a receber as próximas edições da **PinusLetter** - bem como do **Eucalyptus Online Book & Newsletter**, clique em **Registrar-se**

Para garantir que nossos comunicados cheguem em sua caixa de entrada, adicione o domínio **@abtcp.org.br** ao seu catálogo de remetentes confiáveis de seu serviço de mensagens de e-mail.
